



# Diversity in Unternehmen

## Umfrage-Ergebnisse

### Informationen zur Online-Umfrage

Anzahl der befragten Personen:  
ca. 2.500 Fach- und Führungskräfte

Erhebungszeitraum: 13. - 31. August 2019

**Hager** UNTERNEHMENSBERATUNG

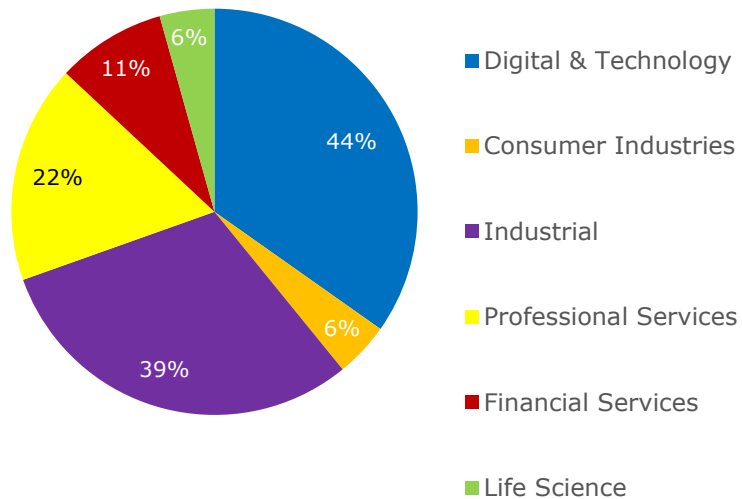


PARTNER OF

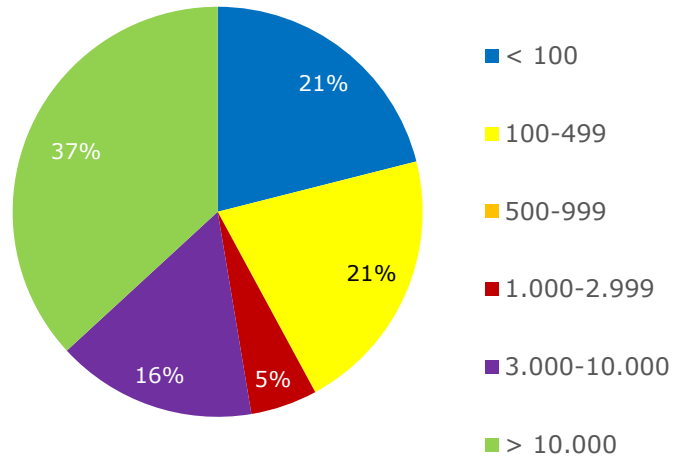
**Horton International**

## Informationen zu den befragten Unternehmen

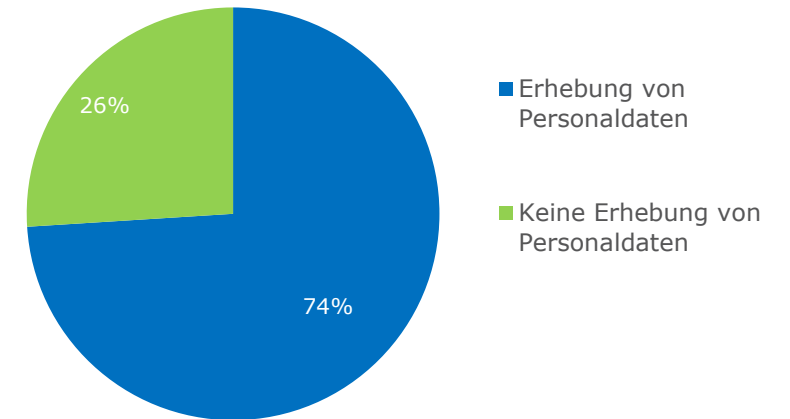
### Branchenzugehörigkeit



### Unternehmensgröße

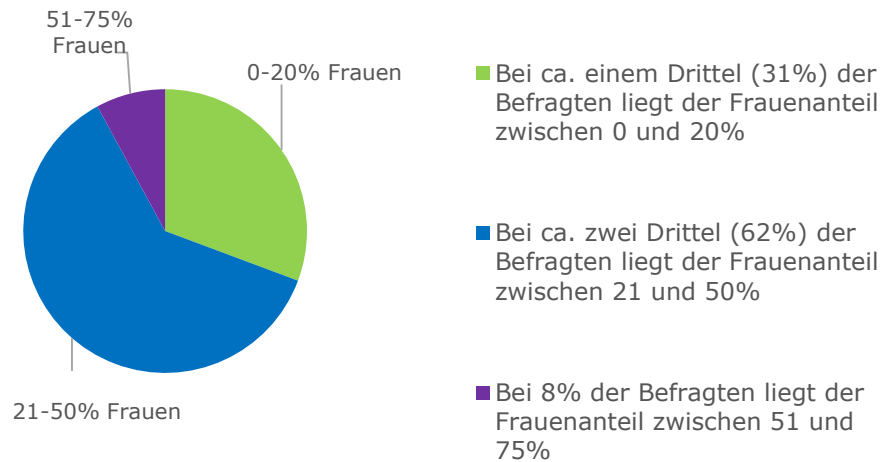


### Unternehmen, die Personaldaten erheben

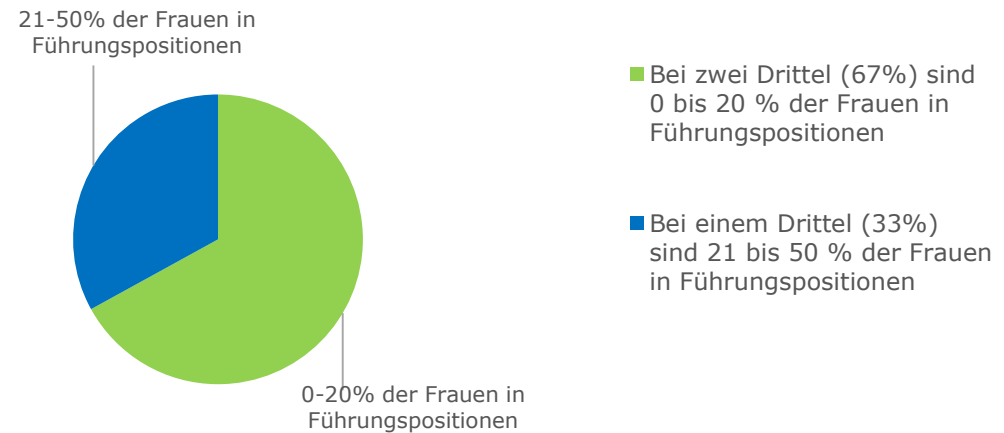


## Anteil verschiedener Personengruppen in Unternehmen

Wie hoch ist der Frauenanteil im Unternehmen?



Wie viele dieser Frauen sind in Führungspositionen?



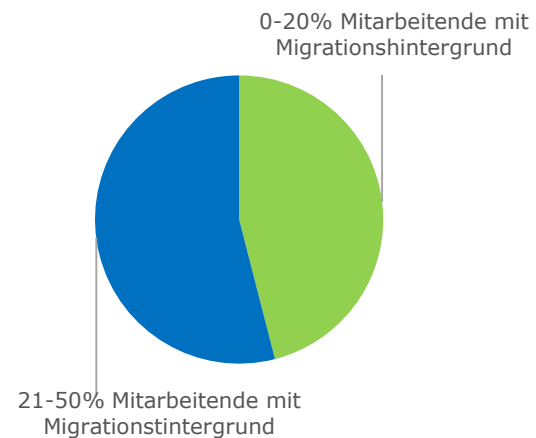
➔ Bei keinem der Befragten sind mehr als 50% der Frauen in Führungspositionen

## Anteil verschiedener Personengruppen in Unternehmen

Wie hoch ist der Anteil der Mitarbeitenden mit Migrationshintergrund?

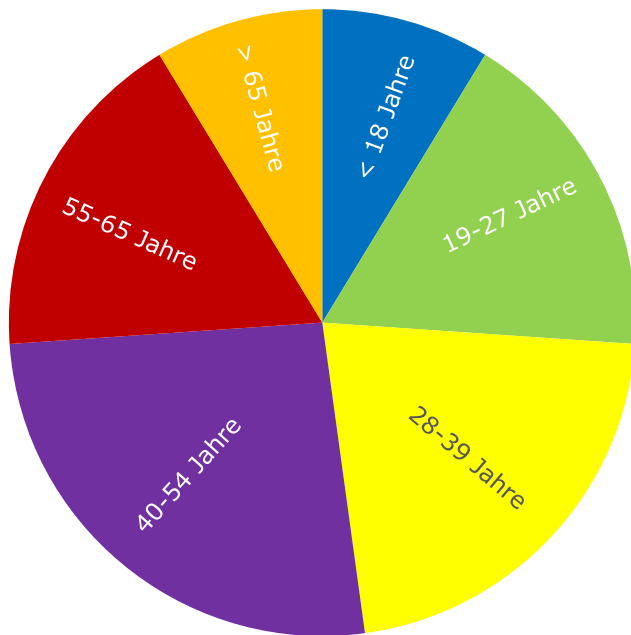
■ Bei knapp der Hälfte (46%) der Befragten liegt der Anteil der Mitarbeitenden mit Migrationshintergrund zwischen 0 und 20%

■ Bei etwas mehr als der Hälfte (54%) der Befragten liegt der Anteil der Mitarbeitenden mit Migrationshintergrund zwischen 21 und 50%



➔ Der Anteil der Mitarbeitenden mit Migrationshintergrund liegt bei keinem der befragten Unternehmen über 50%

## Altersgruppen in den Unternehmen

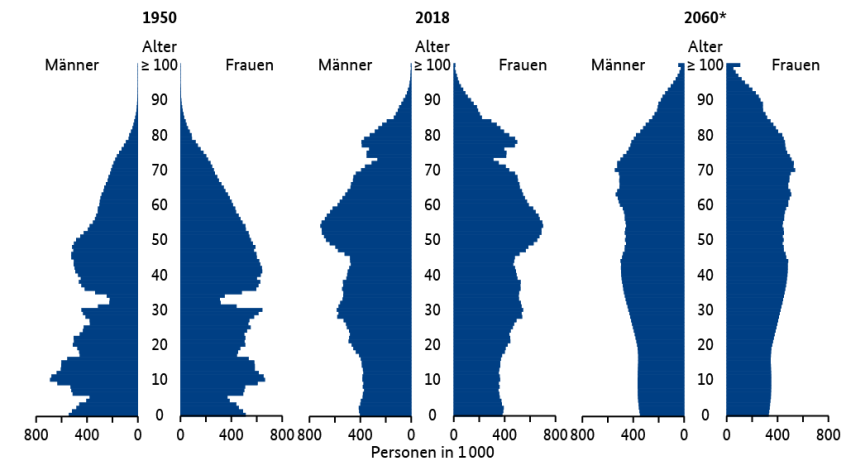


Wie die grafische Darstellung des Statistischen Bundesamtes zeigt, ist die Altersklasse der 40- bis 65-Jährigen am stärksten in der deutschen Bevölkerung vertreten. Konsequenterweise macht diese Altersgruppierung bei vielen Unternehmen auch den größten Teil der Mitarbeitenden aus.

Die aktuelle demografische Entwicklung deutet auf eine Verschiebung der Altersstruktur in den Unternehmen hin.

Der geringe Anteil der unter 18-Jährigen geht mit der sinkenden Zahl abgeschlossener Ausbildungsverträge in Deutschland einher (*Statistik der IHK*).

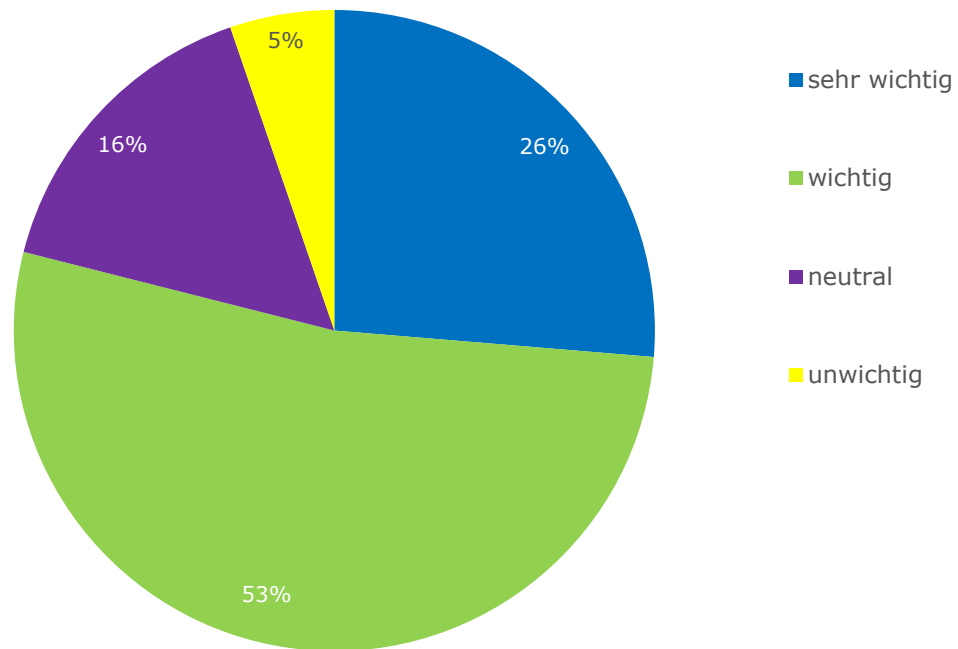
Altersstruktur der Bevölkerung in Deutschland, 1950–2060



\* Ergebnis der aktualisierten 14. koordinierten Bevölkerungsvorausberechnung (Variante 2)  
Datenquelle: Statistisches Bundesamt

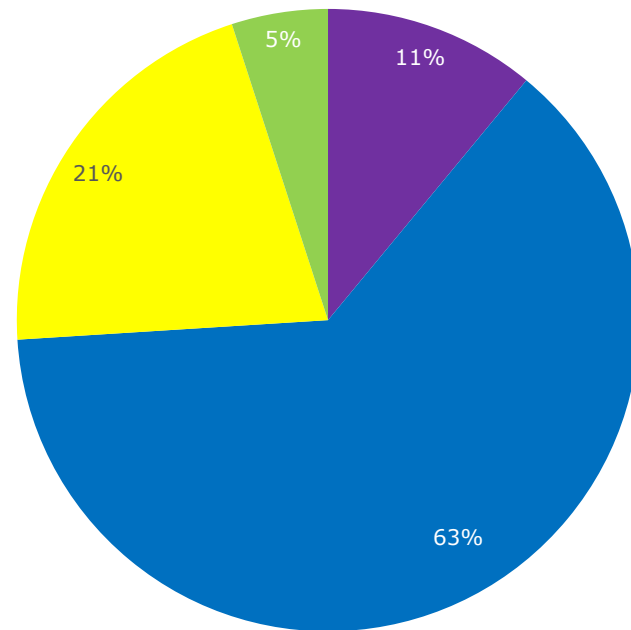
© BiB 2019 / demografie-portal.de

Wie wichtig finden Sie das Thema Diversity generell in Unternehmen?



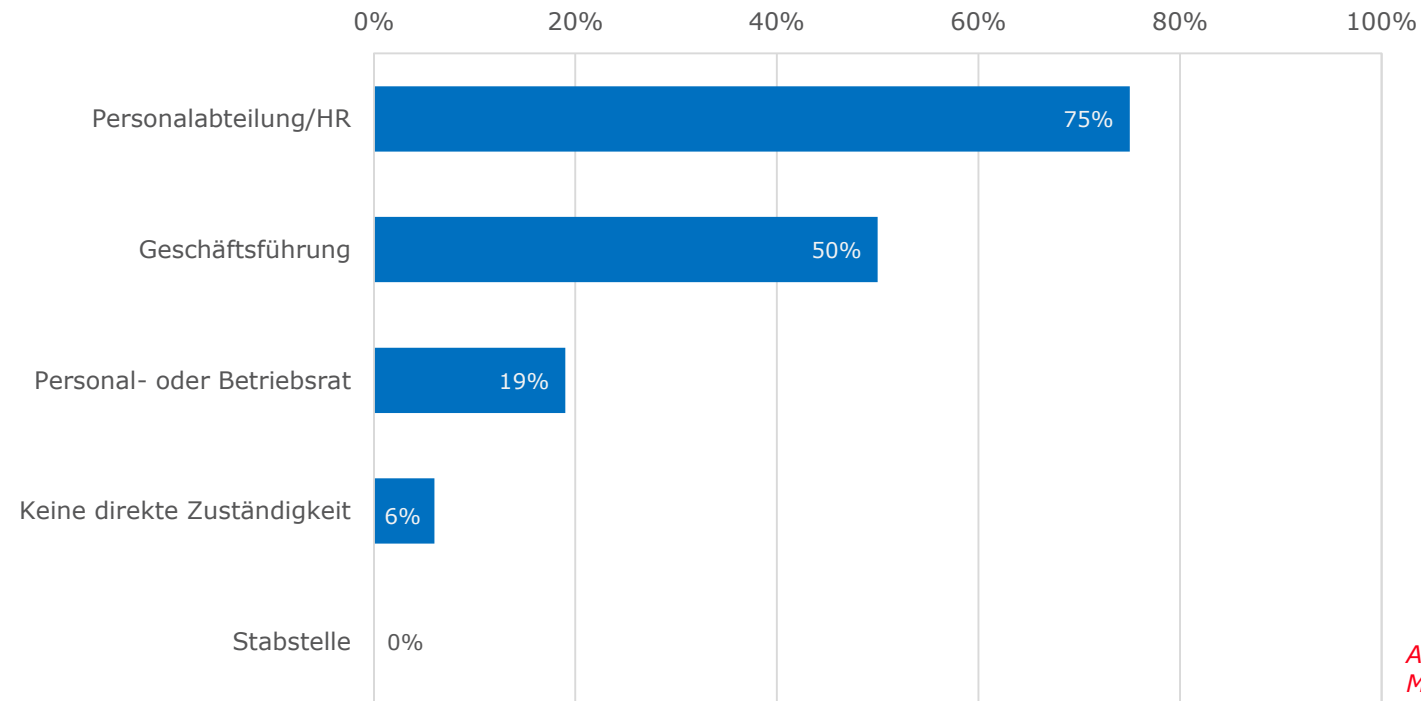
## Welche Rolle spielt Diversity bisher in Ihrem Unternehmen?

- Bisher haben wir uns noch nicht mit diesem Thema beschäftigt.
- In unserem Unternehmen wird Diversity aktiv gelebt, wir verfolgen jedoch keine Strategie damit.
- Diversity spielt in unserem Unternehmen eine wichtige Rolle und wir verfolgen bereits eine entsprechende Unternehmensstrategie.
- Wir sehen darin keinen Gewinn für unser Unternehmen.



➔ Bei der Mehrheit der befragten Firmen wird die Vielfalt im Unternehmen gelebt – wenige gehen das Thema Diversity aktiv an und verfolgen damit eine Strategie.

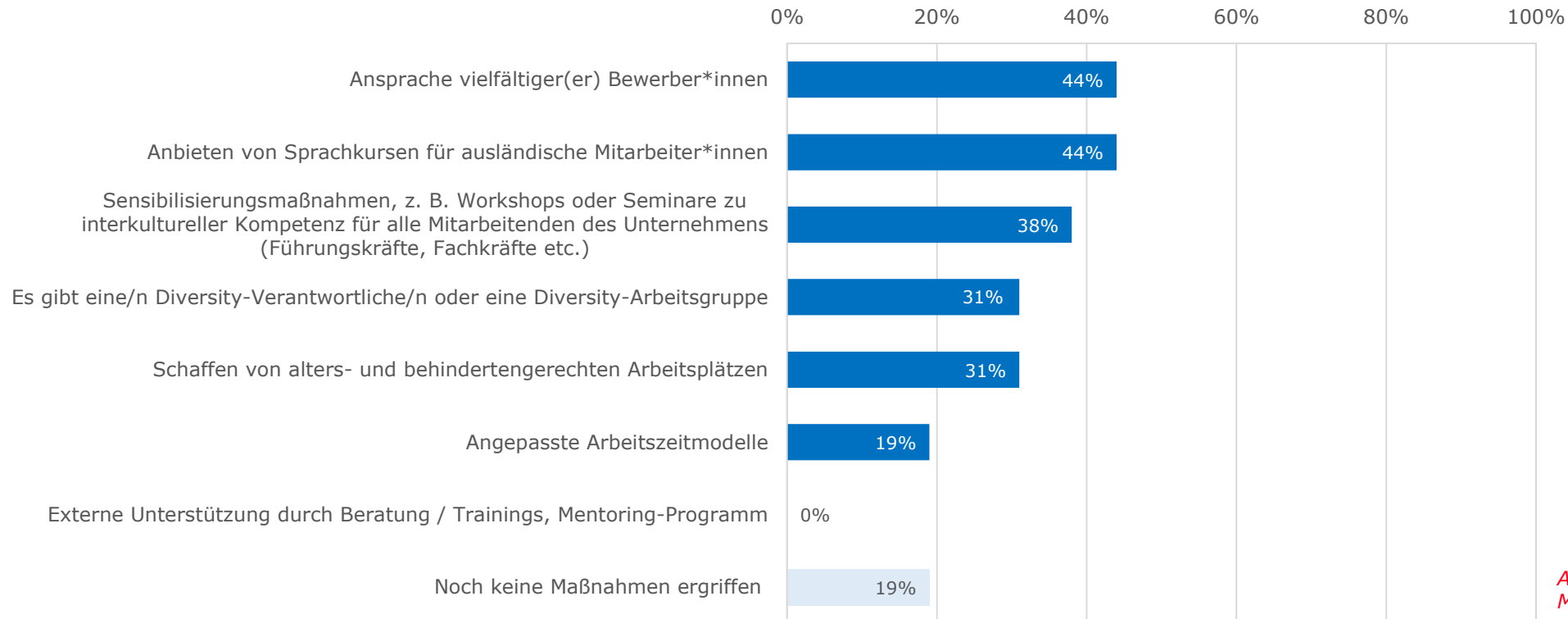
## Wo liegt die Verantwortung für das Thema Diversity in Ihrem Unternehmen?



Anmerkung:  
Mehrfachauswahl war möglich

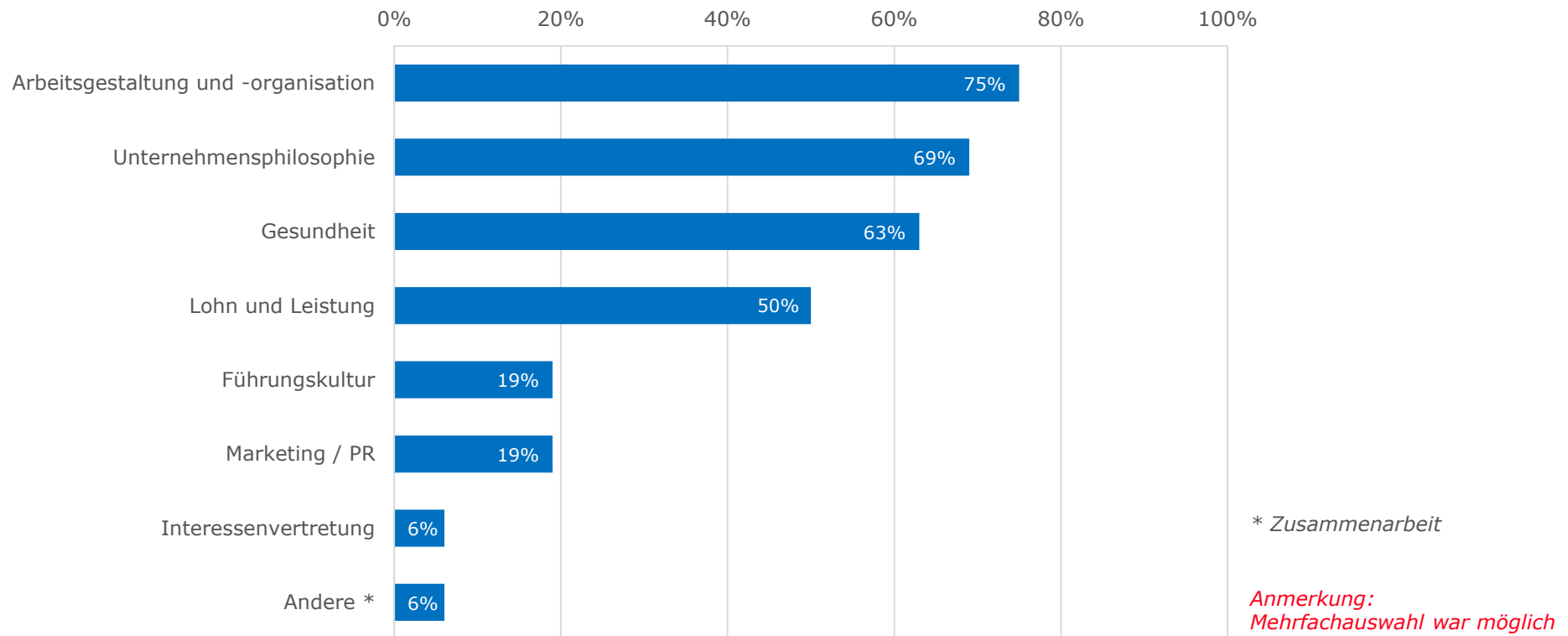


## Welche Maßnahmen haben Sie bereits ergriffen, um mehr Vielfalt in Ihrem Unternehmen zu schaffen?

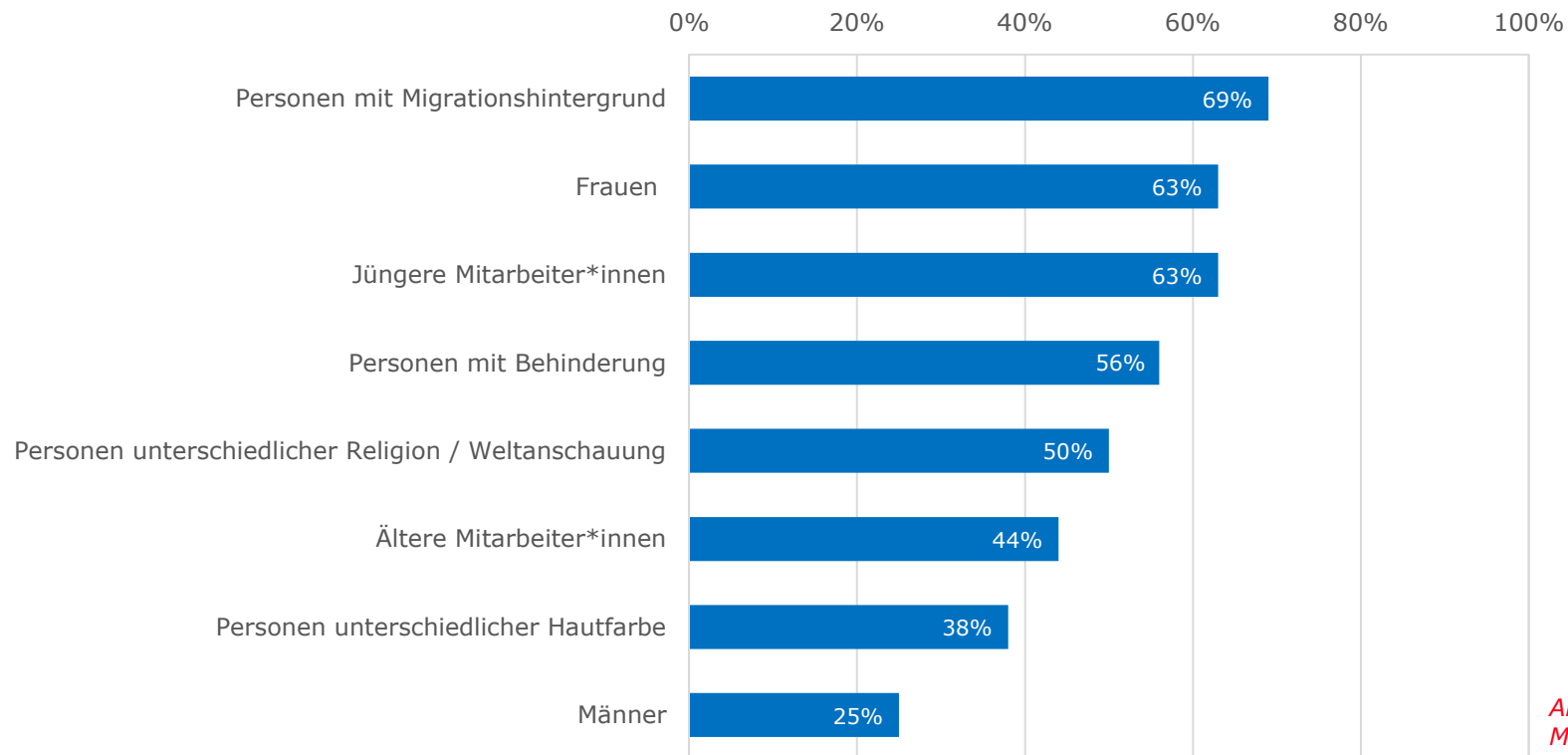


Anmerkung:  
Mehrfachauswahl war möglich

## Auf welche Bereiche zielen die von Ihnen ergriffenen Maßnahmen ab?

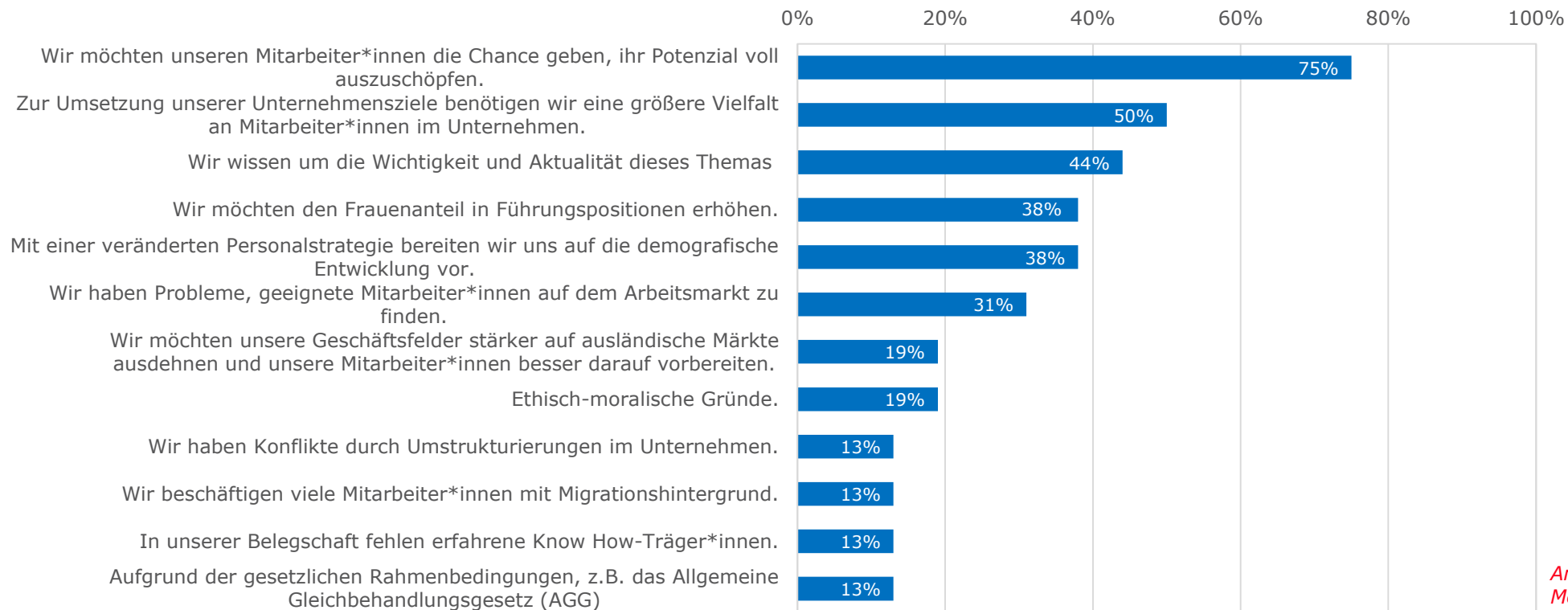


## Welche Zielgruppen sollen dabei besonders angesprochen werden?



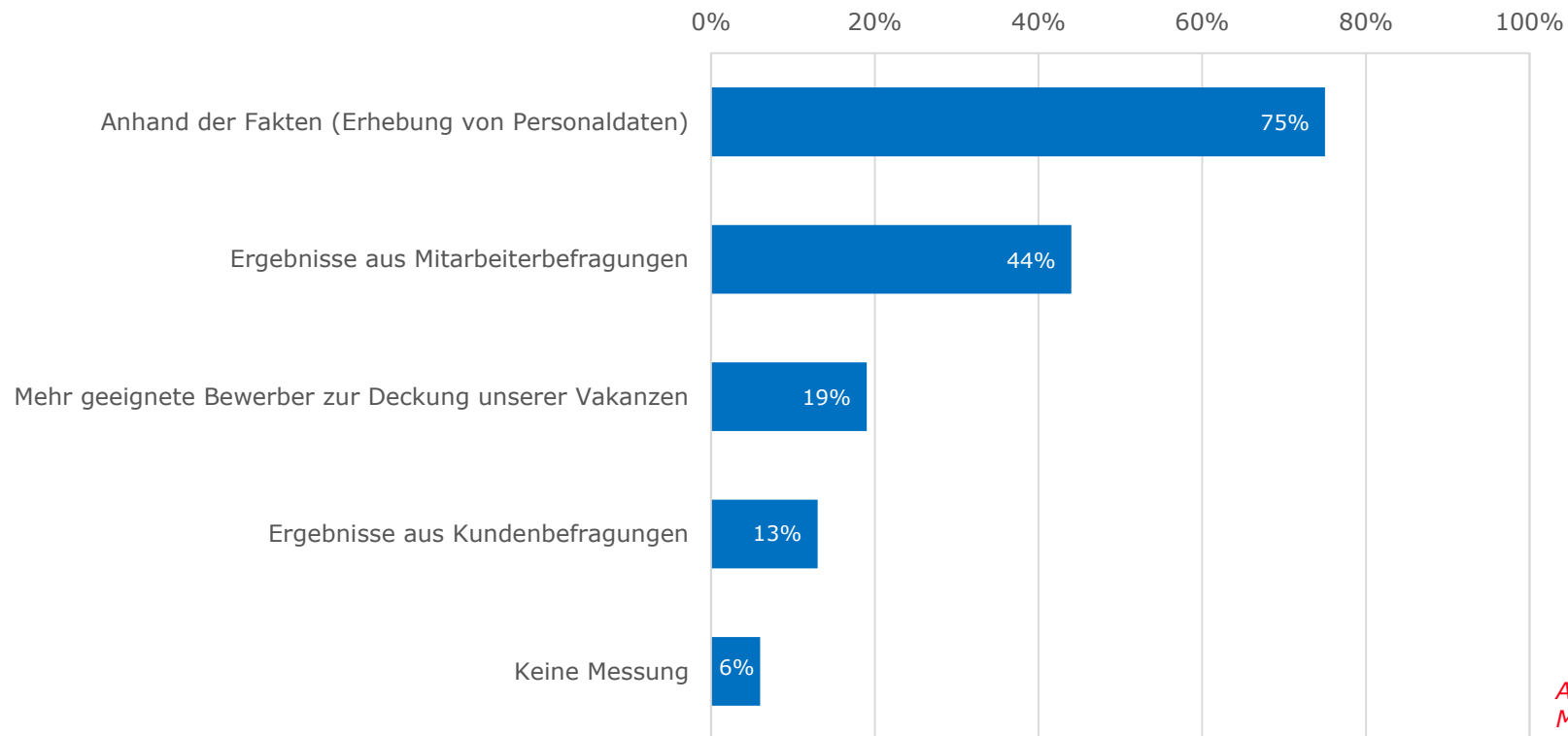
*Anmerkung:  
Mehrfachauswahl war möglich*

## Warum haben Sie sich zur Umsetzung einer Strategie für mehr Vielfalt in Ihrem Unternehmen entschieden?



*Anmerkung:  
Mehrfachauswahl war möglich*

## Wie messen Sie den Erfolg Ihrer bereits umgesetzten Maßnahmen?



*Anmerkung:  
Mehrfachauswahl war möglich*

## Welche positiven Effekte haben sich aus der Umsetzung einer an Vielfalt orientierten Unternehmenspolitik ergeben?



*Anmerkung:  
Mehrfachauswahl war möglich*